

(Меж)Муниципальный семинар

«Проектирование развивающей медиа-среды в детском саду: от разработки идеи до коллективного воплощения»

22 января 2025 г.

**«КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ МЕДИА-СРЕДЫ:
КАК МЫ МОТИВИРУЕМ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ,
РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ И КОЛЛЕКТИВНО
РАЗВИВАЕМСЯ».**

**Жаркова В.Н.,
заведующий МДОУ № 1
«Красная шапочка» ЯМР
mdou1.yamr@yarregion.ru**

О нашем проекте МИП 2024-2026:

Тема инновационного проекта:

«УМНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО»

**КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ
ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ДЕТСКОГО САДА**

Терминология

Медиапространство - это электронное цифровое окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время (Википедия).

Современное цифровое и информационно-коммуникационное пространство сильно влияет на развитие общества, на воспитание и образование детей.

«Умное медиапространство» – это целостная система организации цифрового пространства **во благо**. В нашем случае – **во благо детей**.

Медиасреда в детском саду

- **Медиасреда** - это необходимое условие для развития детей или просто ТРЕНД (дань моде)?

Мы ответили для себя так:

НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ

- **Медиасреда** обеспечивает формирование навыков коммуникации и сотрудничества
- **Медиасреда** влияет на кругозор, на фокус медиапредставлений и на восприятие мира, на качество медиапотребления

Элементы медиасреды

- Книги и печатные материалы
- Аудиовизуальные средства (фильмы, мультфильмы)
- Интерактивные технологии (планшеты, компьютеры)
- Игровые и образовательные приложения
- Цифровые возможности и техника (в т.ч. интерактивное оборудование)

Роль детского сада в организации медиапотребления

РАЗУМНОЕ

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

- Осознанный выбор контента
- Поддержка образовательных и развивающих программ
- Взаимодействие с качественными источниками информации
- Ограничение времени на экране для улучшения психического здоровья

НЕРАЗУМНОЕ

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

- Потребление низкокачественного контента
- Постоянное отвлечение на социальные сети
- Увлечение играми и развлекательными программами без меры
- Игнорирование реального общения и взаимодействия с окружающими

Актуальность и основная идея

Существует проблема бесконтрольного влияния информационного и цифрового пространства на социальную жизнь, на общество (в глобальном смысле) и на развитие детей – в частности.

То есть - НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

Идея проекта:

мы организуем в детском саду сбалансированное интерактивное медиа-пространство, помогаем настроить медиа-среду, управляем процессами разумного медиапотребления, контролируем результаты.

В «умное медиапространство» детского сада мы включаем:

- Цифровое оформление информации стендов как один из инструментов технического оснащения помещений детского сада,
- Разработку и реализацию программы ранней профессионализации детей (например, подготовки экскурсоводов среди детей старшего дошкольного возраста, чтобы музей заработал в формате – «ребенок-ребенку»),
- Создание образовательного педагогического медиаканала для родителей (виртуальный формат),
- Виртуальный медиакабинет для педагогов,
- Мультипликационные продукты, создаваемые детьми под руководством педагогов в рамках дополнительного образования).
- ***ДРУГОЕ (другие медиапродукты)***

Цель проекта МИП:

**Поиск, апробация и внедрение инновационных
форм организации медиапространства ДОО
в полном сотрудничестве детского сада
с родителями и семьей**

Срок реализации – 2 года (2024 – 2026)

КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ, ПОТЕНЦИАЛ МЕДИА-СРЕДЫ

- **Культурно-воспитательный потенциал медиасреды** включает в себя развивающую, социально-культурную, художественно-творческую и мемориальную функции.
- Развивающая функция предполагает совершенствование творческих способностей детей, их родителей и педагогов
- Мемориальная связана с формированием культуры памяти родителей как представителей современного поколения нашего общества

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ потенциал МЕДИАСРЕДЫ

закключается в том,

что она

- связывает человека с окружающим миром,
- информирует,
- развлекает,
- пропагандирует нравственно-эстетические ценности,
- оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАСРЕДЫ

- **Профессионально-педагогический потенциал** медиасреды заключается в том, что она предоставляет возможности для профессионального становления — формирования компетенций, определения собственной позиции, роли в медиасреде, взаимосвязей с другими её субъектами.

КАК МЫ МОТИВИРУЕМ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ И КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ

Принципы коллективной мотивации

(у нас нет чужих дел!)

Законы жизни коллектива

(ВМЕСТЕ!)

Идеи рождаются только в коллективе, где имеет место ТВОРЧЕСТВО и СВОБОДА СЛОВА

Мотивирующие элементы эффективного взаимодействия педагогов и родителей

- Встречи на регулярной основе
- Соблюдение этики и базовых правил на встречах: отключить мобильные телефоны, говорить по одному, соблюдать регламент, не отлучаться во время заданий...
- Одобрение ВСЕХ идей, поддержка инициативы, а выбор ЛУЧШЕЙ – посредством коллективного решения (что не всегда легко: хочется вмешаться и все самой «разрулить»!)
- Коллективная и индивидуальная ответственность в сочетании
- **Инициатива НЕ наказуема**

ОТ ИДЕИ к КОЛЛЕКТИВНОМУ ВОПЛОЩЕНИЮ

- *Основа – технология сотрудничества.*
- Технология сотрудничества – это метод организации взаимодействия между детьми, воспитателями и родителями в детских образовательных учреждениях.
- **Основные её принципы:**
 - Совместное обучение: обмен знаниями и опытом.
 - Активное участие: вовлечение всех участников процесса в образовательные мероприятия.
 - Поддержка и доверие: создание атмосферы, способствующей открытости и взаимопомощи.
- **Принципы: взаимопомощь, доверие, открытость**

Субъектность каждого педагога проявляется через позицию:

- Педагог - лидер и вдохновитель..
- Участник процесса создания комфортной атмосферы для обмена идеями
- Активный «деятель» в педагогическом сообществе, реализующий свои идеи и поддерживающий инициативу и креативность своих коллег

ВАЖНО: Поддержка методической и психолого-педагогической компетентности педагогов – основа его субъектности (**ЗНАЮ ЗАЧЕМ, ЧТО И КАК!**)

Мотивационные стратегии

- Внутренняя мотивация: ценность и значимость работы
- Внешняя мотивация: поощрения и признание достижений
- Вовлечение в процесс принятия решений
(пример: творческие группы педагогов, объединяющие единомышленников)

Направления реализации проекта

Техническое
оснащение

Конструкт помещений
ДОУ для руководителя

Методический пул для
педагогов (он-лайн
формат
методического
кабинета)

Педагогический час
(внутренний коучинг и
наставничество)

Родительский час

Музей и музейная
педагогика

Мульт-студия

Тематическая
диорама

Медиа-проекты

Обобщение опыта
(работа над
сборником)

И ДРУГОЕ

ПОЛЬЗА проекта для его участников:

- **Для педагогов:** методические рекомендации по освоению медиапространства в образовательном и воспитательном процессе;
- **Для родителей:** возможность участия в конкурсах, в создании медиатеки детского сада, видеороликов, продуктах совместной творческой деятельности (вместе с детьми и другими членами семьи);
- **Для педагогов и родителей:** новые совместные интересы и формы взаимного сотрудничества в медиапространстве и эффективные практики;
- **Для детей:** развитие в целенаправленно организованной и технологично оснащенной медиасреде, возможность для проявления детской инициативы в атмосфере сотворчества и совместной деятельности в режимах ребенок-ребенок, ребенок-родитель, ребенок-педагог и пр.

Подводя итог:

1. Мы – команда
2. Мы понимаем, **ЗАЧЕМ** мы все это создаем
3. Мы знаем – **КАК** это нужно делать
4. Мы коллективно проектируем и реализуем
ИДЕИ
5. Мы изучили и реализуем культурно-воспитательный, образовательный и профессионально-педагогический
ПОТЕНЦИАЛ медиа-среды:

А значит – МЫ КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ!

Спасибо за внимание!

Жаркова Виктория Николаевна,
заведующий МДОУ № 1
«Красная шапочка» ЯМР
mdou1.yamr@yarregion.ru

