

Комментарии к презентации выступления 22.01.2025

МДОУ № 1 «Красная шапочка» ЯМР

(Меж)Муниципальный семинар «Проектирование развивающей медиа-среды в детском саду: от разработки идеи до коллективного воплощения» 22 января 2024 г.	Здравствуйте, уважаемые коллеги. Сегодня мы проводим первый семинар в рамках нашей муниципальной инновационной площадки. Тему инновационного проекта мы посчитали актуальной и нужной, а сегодняшний семинар – это только первый рефлексивный момент в пройденном полугодии реализации Проекта.
«КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИА-СРЕДЫ: КАК МЫ МОТИВИРУЕМ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ И КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ. Жаркова В.Н., заведующий МДОУ № 1 «Красная шапочка» ЯМР mdou1.yamr@yarregion.ru	Мое выступление я назвала КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАСРЕДЫ: КАК МЫ МОТИВИРУЕМ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ И КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ Вопрос глубины проработки и качества реализации МИП-проекта сегодня стоит очень остро. Как руководитель ДОО я понимаю, насколько важно найти мотивационные механизмы и управленческий инструментарий, которые действительно помогут всем нашим идеям реализоваться и за счет этого продвинуть наш педагогический коллектив вперед.
О нашем проекте МИП 2024-2026: Тема инновационного проекта: «УМНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО» КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЕТСКОГО САДА	Разрешите представить основные положения нашего инновационного проекта, который носит название «УМНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО» КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЕТСКОГО САДА Как видите, мы уже в теме проекта обозначили инновационность. И она у нас получилась трехфакторная: 1. Мы ищем новые формы интеграции медиапространства в образовательный и воспитательный процесс 2. Мы создаем и развиваем «умное медиапространство» как новую реалию и новое качество цифровой образовательной среды применительно к ДОО

	Мы включаем в наше медиапространство как в системообразующий компонент среды всех участников образовательных отношений и учимся ВЕСТИ СЕБЯ в нем ПРАВИЛЬНО И С ПОЛЬЗОЙ
Терминология ■ Медиапространство - это электронное цифровое окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время (Википедия). Современное цифровое и информационно-коммуникационное пространство сильно влияет на развитие общества, на воспитание и образование детей. «Умное медиапространство» – это целостная система организации цифрового пространства во благо. В нашем случае – во благо детей.	Работая над проектом, мы пользуемся принятой нами терминологией. Эта терминология современна. Мы основываемся на знаниях о коммуникации, о средствах МЕДИА, на знаниях об информации и о ее влиянии на общество, культуру; на новые понятия - медиапедагогика и медиаэкология. Мы создаем «Умное медиапространство», то есть целостную систему организации медийного пространства (в том числе и цифрового) – и все это во благо детей.
Медиасреда в детском саду ■ □ Медиасреда - это необходимое условие для развития детей или просто ТРЕНД (дань моде)? Мы ответили для себя так: НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ □ Медиасреда обеспечивает формирование навыков коммуникации и сотрудничества □ Медиасреда влияет на кругозор, на фокус медиапредставлений и на восприятие мира, на качество медиапотребления	О негативном влиянии агрессивного медиапространства на развитие детей говорят сегодня многие ученые и бьют тревогу. □ Мы понимаем, что современная медиасреда обеспечивает формирование навыков коммуникации и сотрудничества, она влияет на кругозор, на фокус медиапредставлений и на восприятие мира, на качество медиапотребления. □ И наша тема – это не просто дань моде, а создание условий для развития детей в современной полинасыщенной медиасреде.
Элементы медиасреды ■ □ Книги и печатные материалы □ Аудиовизуальные средства (фильмы, мультфильмы) □ Интерактивные технологии (планшеты, компьютеры) □ Игровые и образовательные приложения □ Цифровые возможности и техника (в т.ч. интерактивное оборудование)	К элементам медиасреды относятся: □ Книги и печатные материалы □ Аудиовизуальные средства (фильмы, мультфильмы) □ Интерактивные технологии (планшеты, компьютеры) □ Игровые и образовательные приложения □ Цифровые возможности и техника (в т.ч. интерактивное оборудование). Все эти элементы присутствуют в нашей жизни, в жизни наших детей, ими насквозь пронизана наша РППС. И даже если в каких-либо детских садах или школах такого многообразия пока нет – то это станет абсолютной реальностью уже через год-два.

Роль детского сада в организации медиапотребления <table border="1"> <thead> <tr> <th>РАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ</th> <th>НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> - Осознанный выбор контента - Поддержка образовательных и развивающих программ - Взаимодействие с качественными источниками информации - Ограничение времени на экране для улучшения психического здоровья </td> <td> - Потребление низкокачественного контента - Постоянное отвлечение на социальные сети - Увлечение играми и развлекательными программами без меры - Игнорирование реального общения и взаимодействия с окружающими </td> </tr> </tbody> </table>	РАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ	НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ	- Осознанный выбор контента - Поддержка образовательных и развивающих программ - Взаимодействие с качественными источниками информации - Ограничение времени на экране для улучшения психического здоровья	- Потребление низкокачественного контента - Постоянное отвлечение на социальные сети - Увлечение играми и развлекательными программами без меры - Игнорирование реального общения и взаимодействия с окружающими	Сегодня много говорят о безопасном интернете. Все Вы, наверняка, слышали о Лиге безопасного интернета Екатерины Мизулиной. Она считает, что в России нужно ввести досудебную блокировку по широкому виду запрещённой информации и превентивно блокировать её. При этом обязанность по оспариванию и доказыванию, что орган, который принял решение о блокировке, был не прав, должна лежать на том, кто распространяет запрещённый контент. По ее словам, идея запретить детям доступ к интернету является популистской и невозможной для России. По её словам, технически сложно установить, кто владелец устройства — ребёнок или взрослый. Поэтому взрослые должны понимать – что такое разумное и неразумное медиапотребление. И научить этому детей. Обратимся к нашим слайдам. РАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ ☐ Осознанный выбор контента ☐ Поддержка образовательных и развивающих программ ☐ Взаимодействие с качественными источниками информации ☐ Ограничение времени на экране для улучшения психического здоровья НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ (НАША ВСЕОБЩАЯ БЕДА!) ☐ Потребление низкокачественного контента ☐ Постоянное отвлечение на социальные сети ☐ Увлечение играми и развлекательными программами без меры ☐ Игнорирование реального общения и взаимодействия с окружающими
РАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ	НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ				
- Осознанный выбор контента - Поддержка образовательных и развивающих программ - Взаимодействие с качественными источниками информации - Ограничение времени на экране для улучшения психического здоровья	- Потребление низкокачественного контента - Постоянное отвлечение на социальные сети - Увлечение играми и развлекательными программами без меры - Игнорирование реального общения и взаимодействия с окружающими				
Актуальность и основная идея Существует проблема бесконтрольного влияния информационного и цифрового пространства на социальную жизнь, на общество (в глобальном смысле) и на развитие детей – в частности. То есть - НЕРАЗУМНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ Идея проекта: мы организуем в детском саду сбалансированное интерактивное медиа-пространство, помогаем настроить медиа-среду, управляем процессами разумного медиапотребления, контролируем результаты.	Мы намерены решить проблему бесконтрольного влияния информационного и цифрового пространства на развитие детей. Согласитесь, избыток «цифры» в современной жизни дезориентирует, дезорганизует, отвлекает от реальности и реальных событий. Это касается родителей тоже. Но современный мир нельзя представить себе вне цифры и информационной среды. Наша главная идея состоит в следующем: Проводя систему мероприятий в рамках умного медиапространства мы создаем сбалансированное медиапространство, устанавливаем педагогический и методический контроллинг его				

	использования и обеспечиваем его оптимальную интеграцию в образовательный и воспитательный процесс. Делаем наше медиапространство УМНЫМ (в смысле – нами созданным, нами наполненным, нами сбалансированным, нами управляемым). «Умное медиапространство» – идеальный формат реализации самых последних задач Правительства РФ и нашего Президента. Ведь оно может включать в себя также и контент исторического просвещения и образования детей и взрослых (педагогов и родителей) (во исполнение новейших Указов Президента РФ, в частности - в соответствии с Указом № 314 от 8 мая 2024 г.), и, в данном случае, - родительский клуб (лектории, виртуальный кинозал и пр. формы) – один из форматов медиапространства.
В «умное медиапространство» детского сада мы включаем: □ Цифровое оформление информации стендов как один из инструментов технического оснащения помещений детского сада, □ Разработку и реализацию программы ранней профессионализации детей (например, подготовки экскурсоводов среди детей старшего дошкольного возраста, чтобы музей заработал в формате – «ребенок-ребенку»), □ Создание образовательного педагогического медиаканала для родителей (виртуальный формат), □ Виртуальный медиакabinet для педагогов, □ Мультипликационные продукты, создаваемые детьми под руководством педагогов в рамках дополнительного образования). □ ДРУГОЕ (другие медиапродукты)	В «умное медиапространство» детского сада мы включаем также: ○ Цифровое оформление информации стендов как один из инструментов технического оснащения помещений детского сада, ○ Разработку и реализацию программы ранней профессионализации детей (например, подготовки экскурсоводов среди детей старшего дошкольного возраста, чтобы музей заработал в формате – «ребенок-ребенку»), ○ Создание образовательного педагогического медиаканала для родителей (виртуальный формат) в РУ-ТБЮБ канале, ○ Виртуальный медиакabinet для педагогов, ○ Мультипликационные продукты, создаваемые детьми под руководством педагогов в рамках дополнительного образования). ○ ДРУГОЕ (другие медиапродукты, которые появятся в течение двух лет)

Цель проекта МИП: Поиск, апробация и внедрение инновационных форм сотрудничества детского сада с родителями в условиях создания, освоения и развития цифрового пространства и <u>медиа</u>среды.	Наш проект будет направлен на достижение цели поиска, апробации и внедрения инновационных форм медиапространства в полном сотрудничестве детского сада с родителями в условиях создания, освоения и развития цифрового пространства и медиасреды. Оптимальным сроком его реализации мы считаем два полных года: С 1 сентября 2024 года по 31 августа 2026 года.
КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ, ПОТЕНЦИАЛ МЕДИА-СРЕДЫ □ Культурно-воспитательный потенциал медиасреды включает в себя развивающую, социально-культурную, художественно-творческую и мемориальную функции. □ Развивающая функция предполагает совершенствование творческих способностей детей, их родителей и педагогов □ Мемориальная связана с формированием культуры памяти родителей как представителей современного поколения нашего общества	Давайте обратим внимание на потенциал медиасреды. □ Культурно-воспитательный потенциал медиасреды включает в себя развивающую, социально-культурную, художественно-творческую и мемориальную функции. □ Развивающая функция предполагает совершенствование творческих способностей детей, их родителей и педагогов □ Мемориальная связана с формированием культуры памяти родителей как представителей современного поколения нашего общества
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ потенциал МЕДИАСРЕДЫ □ Образовательный потенциал медиасреды заключается в том, что она связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует нравственно-эстетические ценности, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. □ Например, медиа позволяют делать учебно-воспитательный процесс более интерактивным и интересным для детей, а также дают возможность получать и детям, и педагогам, и родителям знания из различных источников, что расширяет кругозор и развивает критическое мышление. □ Приводим пример – НАШИ коридоры и говорящие стены	□ Образовательный потенциал медиасреды заключается в том, что она связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует нравственно-эстетические ценности, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Приведем пример. НАШИ коридоры и говорящие стены. QR-коды на наших стенах – это информирующее образовательное МЕДИАСРЕДСТВО для ВСЕХ (детей, родителей, педагогов).
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАСРЕДЫ □ Профессионально-педагогический потенциал медиасреды заключается в том, что она предоставляет возможности для профессионального становления — формирования компетенций, определения собственной позиции, роли в <u>медиа</u>среде, взаимосвязей с другими её субъектами.	Ценность медиасреды с точки зрения профессионального становления молодых педагогов заключается в возможности включиться в расширенные коммуникации, увидеть в них продукты своей исследовательской и творческой деятельности и деятельности других педагогов (выставки, диорама, праздники, стенды, уголки в группах). А для опытных педагогов – это среда профессионального становления — формирования компетенций, определения

	собственной позиции, роли в медиасреде.
КАК МЫ МОТИВИРУЕМ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ И КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ <u>Принципы коллективной мотивации</u> (у нас нет чужих дел!) <u>Законы жизни коллектива</u> (ВМЕСТЕ!) Идеи рождаются только в коллективе, где имеет место ТВОРЧЕСТВО и СВОБОДА СЛОВА	Важный вопрос мотивации. Ведь именно она позволяет реализовывать все идеи и развиваться. Вы сегодня увидите выступления наших воспитателей, которые Вам наглядно представят – как работают принципы коллективной мотивации, как у нас работают законы жизни коллектива и как зарождаются новые идеи.
Мотивирующие элементы эффективного взаимодействия педагогов и родителей □ Встречи на регулярной основе □ Соблюдение этики и базовых правил на встречах: отключить мобильные телефоны, говорить по одному, соблюдать регламент, не отлучаться во время заданий... □ Одобрение ВСЕХ идей, поддержка инициативы, а выбор ЛУЧШЕЙ – посредством коллективного решения (что не всегда легко: хочется вмешаться и все самой «разрулить»!) □ Коллективная и индивидуальная ответственность в сочетании □ Инициатива НЕ наказуема	Как руководитель я считаю, что любая инициатива должна быть поддержана. И любая инициатива – НЕ НАКАЗУЕМА. А сочетание индивидуальной ответственности с коллективной – это механизм, который, действительно, работает
ОТ ИДЕИ к КОЛЛЕКТИВНОМУ ВОПЛОЩЕНИЮ □ <i>Основа – технология сотрудничества.</i> □ Технология сотрудничества – это метод организации взаимодействия между детьми, воспитателями и родителями в детских образовательных учреждениях. □ Основные её принципы: ■ Совместное обучение: обмен знаниями и опытом. ■ Активное участие: вовлечение всех участников процесса в образовательные мероприятия. ■ Поддержка и доверие: создание атмосферы, способствующей открытости и взаимопомощи. □ Принципы: взаимопомощь, доверие, открытость	И еще один важный момент. Остановлюсь на главной нашей управленческой технологии. Это – технология сотрудничества. И главными принципами у нас являются открытость, взаимопомощь, доверие.
Субъектность каждого педагога проявляется через позицию: □ Педагог - лидер и вдохновитель.. □ Участник процесса создания комфортной атмосферы для обмена идеями □ Активный «деятель» в педагогическом сообществе, реализующий свои идеи и поддерживающий инициативу и креативность своих коллег ВАЖНО: Поддержка методической и психолого-педагогической компетентности педагогов – основа его субъектности (ЗНАЮ ЗАЧЕМ, ЧТО И КАК!)	Эта технология позволяет формировать СУБЪЕКТНОСТЬ педагога. Где : Педагог - лидер и вдохновитель и Активный «деятель» в педагогическом сообществе, реализующий как свои идеи, так и поддерживающий инициативу и креативность своих коллег

Мотивационные стратегии □ Внутренняя мотивация: ценность и значимость работы □ Внешняя мотивация: поощрения и признание достижений □ Вовлечение в процесс принятия решений (пример: творческие группы педагогов, объединяющие единомышленников)	Мотивационные стратегии мы выстраиваем на всех трех компонентах: на внутренней мотивации педагогов, на внешней и на вовлечении их в принятие решений. Например, в этом году действует 6 методических групп (в прошлом было 7), и каждый педагог может проявить себя в том направлении, где он больше всего чувствует себя компетентным и востребованным.
Направления реализации проекта 	Ну и наконец, на слайде представлены направления реализации проекта МИП. Как видите, направлений много, и сфера применения умений педагогов достаточно широка. Для каждого из них. В интерактивной части нашего семинара вы познакомитесь с ними подробнее.
ПОЛЬЗА проекта для его участников: □ Для педагогов: методические рекомендации по освоению медиaproстранства в образовательном и воспитательном процессе; □ Для родителей: возможность участия в конкурсах, в создании медиатеки детского сада, видеороликов, продуктах совместной творческой деятельности (вместе с детьми и другими членами семьи); □ Для педагогов и родителей: новые совместные интересы и формы взаимного сотрудничества в медиaproстранстве и эффективные практики; □ Для детей: развитие в целенаправленно организованной и технологично оснащенной медиасреде, возможность для проявления детской инициативы в атмосфере сотворчества и совместной деятельности в режимах ребенок-ребенок, ребенок-родитель, ребенок-педагог и пр.	Результаты проекта и инновационные продукты будут полезны и значимы для всех участников образовательных отношений: Но главное - дети получают возможность комфортно жить и развиваться в целенаправленно организованной и технологично оснащенной медиасреде, где в атмосфере сотворчества будет возможность для проявления детской инициативы и совместной деятельности.
Подводя итог: 1. Мы – команда 2. Мы <u>понимаем</u>, ЗАЧЕМ мы все это создаем 3. Мы <u>знаем</u> – КАК это нужно делать 4. Мы коллективно проектируем и реализуем ИДЕИ 5. Мы изучили и реализуем культурно-воспитательный, образовательный и профессионально-педагогический ПОТЕНЦИАЛ медиасреды: А значит – МЫ КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ!	Подводя итог, скажем: 1. Мы – команда 2. Мы <u>понимаем</u>, ЗАЧЕМ мы все это создаем 3. Мы <u>знаем</u> – КАК это нужно делать 4. Мы коллективно проектируем и реализуем ИДЕИ 5. Мы изучили и реализуем культурно-воспитательный, образовательный и профессионально-педагогический ПОТЕНЦИАЛ медиасреды: А значит – МЫ КОЛЛЕКТИВНО РАЗВИВАЕМСЯ!

**Спасибо
за внимание!**

Жаркова Виктория Николаевна,
заведующий МДОУ № 1
«Красная шапочка» ЯМР
mdou1.yamr@yarregion.ru



Благодарю за внимание. Мы рады
сотрудничеству.