

МИП 2024-2026: ЗАЯВКА на инновационную площадку

Тема инновационного проекта:

«УМНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО»

**КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ
ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ДЕТСКОГО САДА**

**Жаркова В.Н.,
заведующий МДОУ № 1
«Красная шапочка» ЯМР
mdou1.yamr@yarregion.ru**

Терминология

Медиапространство - это электронное цифровое окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время (Википедия).

Современное цифровое и информационно-коммуникационное пространство сильно влияет на развитие общества, на воспитание и образование детей.

«Умное медиапространство» – это целостная система организации цифрового пространства **во благо**. В нашем случае – **во благо детей**.

Актуальность и основная идея

Существует проблема бесконтрольного влияния информационного и цифрового пространства на социальную жизнь, на общество (в глобальном смысле) и на развитие детей – в частности.

Идея проекта:

мы организуем в детском саду сбалансированное интерактивное медиа-пространство, помогаем настроить его, управляем процессами его использования, контролируем результаты.

В «умное медиапространство» детского сада мы включаем:

- Цифровое оформление информации стендов как один из инструментов технического оснащения помещений детского сада,
- Разработку и реализацию программы ранней профессионализации детей (например, подготовки экскурсоводов среди детей старшего дошкольного возраста, чтобы музей заработал в формате – «ребенок-ребенку»),
- Создание образовательного педагогического медиаканала для родителей (виртуальный формат),
- Виртуальный медиакабинет для педагогов,
- Мультипликационные продукты, создаваемые детьми под руководством педагогов в рамках дополнительного образования).

Предполагаемый срок реализации проекта МИП: 2 года (2024 – 2026 гг.)

Этап	мероприятия	Сроки
1 этап. Организационный	Разработка плана мероприятий, создание рабочих групп, проведение уточняющих координационных мероприятий.	сентябрь - октябрь 2024
2 этап. Основной	Реализация мероприятий согласно разработанному плану (создание продуктов МИП-проекта, представление их общественности; Публикации; выступления педагогов). Проведение мероприятий согласно графика Проекта.	ноябрь 2024 - январь 2026
3 этап. Заключительный	Проведение итогового анкетирования, исследование медиасреды и эффективности медиапространства, написание статей, представление опыта.	январь 2026 – июнь 2026

Цель проекта МИП:



**Поиск, апробация и внедрение инновационных
форм организации медиапространства ДОО
в полном сотрудничестве детского сада
с родителями и семьей**

Задачи проекта МИП:

- Изучить научные подходы, современные тренды, тенденции и направления развития медиапространства в современном дошкольном образовании
- Создать конструкт оснащения помещений детского сада для руководителя, включающего, в том числе, и модель «умного медиапространства»;
- Создать условия для развития медиапространства детского сада (техническое оснащение образовательно-воспитательного процесса, профессиональные IT-знания и IT-мастерство педагогов ДОУ; программы; сопровождение)
- Найти и освоить новые совместные эффективные формы сотрудничества и совместной деятельности всех участников образовательного процесса в созданном медиапространстве, в том числе – в формате дополнительного образования детей;
- Создать инновационные продукты по всем направлениям Проекта МИП.

Направления реализации проекта

Техническое
оснащение

Конструкт помещений
ДОУ для руководителя

Методический пул для
педагогов (он-лайн
формат
методического
кабинета)

Педагогический час
(внутренний коучинг и
наставничество)

Родительский час

Музей и музейная
педагогика

Мульт-студия

Тематическая
диорама

Медиа-проекты

Обобщение опыта
(работа над
сборником)

ПОЛЬЗА проекта для его участников:

- **Для педагогов:** методические рекомендации по освоению медиапространства в образовательном и воспитательном процессе;
- **Для родителей:** возможность участия в конкурсах, в создании медиатеки детского сада, видеороликов, продуктах совместной творческой деятельности (вместе с детьми и другими членами семьи);
- **Для педагогов и родителей:** новые совместные интересы и формы взаимного сотрудничества в медиапространстве и эффективные практики;
- **Для детей:** развитие в целенаправленно организованной и технологично оснащенной медиасреде, возможность для проявления детской инициативы в атмосфере сотворчества и совместной деятельности в режимах ребенок-ребенок, ребенок-родитель, ребенок-педагог и пр.

Конкретные ожидаемые результаты Проекта

- Повышение IT-компетенций педагогов и родителей
- Использование ЦОР (цифровых образовательных ресурсов) в образовательном и воспитательном процессе ДО станет доступным и реальным
- Программа обучения родителей инструментам сохранения самооценности дошкольного детства их детей в условиях агрессивной цифровой среды будет реализована через встречи Родительского клуба;
- Медиапространство станет средой объединения всех участников образовательных отношений, в котором будет происходить поиск и освоение новых форм сотрудничества с родителями и семьей;
- Будут созданы и доступны инновационные продукты совместной деятельности детей и взрослых (видеоролики, творческие продукты, готовые экскурсии, программы, мультфильмы)
- Будут разработаны методические продукты по всем направлениям Проекта МИП, в том числе – итоговый методический сборник.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Через два года детский сад продолжит свою работу в качестве

- стажировочной площадки ЯМР,
- базовой площадки ГАУ ДПО ЯО ИРО,
- Участника проблемной группы «Дошкольное образование» НЦ РАО при ЯГПУ

Диссеминация опыта педагогов будет проходить на самых передовых позициях и мероприятиях науки и практики (конференции различного уровня, публикации, мастер-классы)

Спасибо за внимание!

Жаркова Виктория Николаевна,
заведующий МДОУ № 1
«Красная шапочка» ЯМР

mdou1.yamr@yarregion.ru

