

Заявка
на участие МДОУ № 1 «Красная шапочка» ЯМР
(официальное наименование организации)
на присвоение статуса муниципальной/стажерской
инновационной площадки

1. Сведения об организации-заявителе:

1.11 ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
муниципальное дошкольное образовательного учреждение детский сад № 1 «Красная шапочка» Ярославского муниципального района,
1.2. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
Ярославский район, п.Красные Ткачи, ул. Б.Октябрьская д.15А
1.3. ДОЛЖНОСТЬ, ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
Заведующий Жаркова Виктория Николаевна
1.4. НОМЕР ТЕЛЕФОНА, ФАКСА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ
8 4852 43-40-06
1.5. АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ И ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
mdoul.yamr@yarregion.ru dsl1-yar.edu.yar.ru

2. Сведения о проекте организации-заявителя:

2.1.НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА
«Умное медиапространство» как инновационный подход к организации воспитывающей и развивающей среды детского сада
2.2.ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ (МУНИЦИПАЛЬНОЙ) ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ (НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ РЕКВИЗИТЫ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМ УКАЗЫВАЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ)
Цель проекта: Поиск, апробация и внедрение инновационных форм организации медиапространства ДОО в полном сотрудничестве детского сада с родителями и семьей
Задачи: <ul style="list-style-type: none">• Изучить научные подходы, современные тренды, тенденции и направления развития медиапространства в современном дошкольном образовании и создать возможности для его освоение и развития;• Создать конструкт оснащения помещений детского сада для руководителя, включающего, в том числе, и модель «умного медиапространства»;• Создать условия для развития медиапространства детского сада:<ul style="list-style-type: none">- Совершенствовать техническое оснащение образовательно-воспитательного процесса и повышать качество цифрового компонента РППС;- Развивать профессиональные ИТ-знания и ИТ-мастерство педагогов ДОО;- Разработать и внедрить программы, направленные на освоение и развитие медиапространства, реализацию медиапроектов и разработку новых направлений дополнительного образования детей

- Развивать доверительные, партнерские отношения с родителями (законными представителями) детей посредством поиска новых совместных эффективных форм сотрудничества и совместной деятельности в созданном медиaprостранстве;
- Учить родителей правильному поведению и умению сохранять самооценку дошкольного детства детей в условиях излишней агрессивности внешней цифровой и информационной среды
- Создать инновационные продукты и дать возможность реализовать свои потребности и потенциальные возможности для всех участников проекта:
 - Для педагогов: разработать методические рекомендации по освоению медиaprостранства в образовательном и воспитательном процессе;
 - Для родителей: возможность участия в конкурсах, в создании медиатеки детского сада, видеороликов, продуктах совместной творческой деятельности (вместе с детьми и другими членами семьи);
 - Для педагогов и родителей: найти новые совместные интересы и формы взаимного сотрудничества и внедрить наиболее эффективные практики;
 - Для детей: обеспечить развитие в целенаправленно организованной и технологично оснащенной медиасреде, создать возможность для проявления детской инициативы, реализации сотворчества и совместной деятельности в режимах ребенок-ребенок, ребенок-родитель, ребенок-педагог и пр.
 - Для всех участников образовательных отношений: «умное медиaprостранство» технически обеспечит снятие ограничений количества посетителей на посещение занятий и мероприятий (трансляция мероприятий из музыкального и спортивного залов в группах и коридорах с использованием телевизоров даст возможность увидеть всё в режиме прямого он-лайн включения)

2.3. КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТА

Медиaprостранство - это электронное цифровое окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время (Википедия). Современное цифровое и инфо-коммуникационное пространство сильно влияет на развитие общества, на воспитание и образование детей.

«Умное медиaprостранство» – это целостная система организации цифрового пространства во благо. В нашем случае – во благо детей.

Существует проблема бесконтрольного влияния информационного и цифрового пространства на социальную жизнь, на общество (в глобальном смысле) и на развитие детей – в частности. Кроме того, избыток «цифры» в жизни взрослых (в нашем случае, родителей) дезориентирует, дезорганизует, отвлекает от реальности и реальных событий и вопросов бытия. Но современный мир нельзя представить себе вне цифры и информационной среды.

Идея проекта: мы организуем в детском саду сбалансированное интерактивное медиaprостранство, помогаем настроить его, управляем процессами его использования. Понимая процессы влияния медиареды на индивидуума, мы выстраиваем «умное медиaprостранство», в которое включены все участники образовательных отношений.

Проводя систему мероприятий в рамках умного медиaprостранства (к ним относятся

музей «Русская изба» и музейная педагогика, тематические офф-лайн диорамы, экспозиции Говорящих стен, QR-кодирование стендовой информации, организация работы мультстудии и родительского клуба, обучение педагогов и родителей, их самообразование и совместные проекты), мы создаем сбалансированное медиапространство, устанавливаем педагогический и методический контроллинг его использования и обеспечиваем его оптимальную интеграцию в образовательный и воспитательный процесс. Делаем наше медиапространство УМНЫМ (в смысле – нами созданным, нами наполненным, нами сбалансированным, нами управляемым).

«Умное медиапространство» может включать в себя также и контент исторического просвещения и образования детей и взрослых (педагогов и родителей) (во исполнение новейших Указов Президента РФ, в частности - в соответствии с Указом № 314 от 8 мая 2024 г.), и, в данном случае, - родительский клуб (лектории, виртуальный кинозал и пр. формы) – идеальный формат его реализации.

В «умное медиапространство» детского сада мы включаем также:

- Цифровое оформление информации стендов
- Создание программы ранней профессионализации детей (например, подготовки экскурсоводов среди детей старшего дошкольного возраста, чтобы музей заработал в формате – «ребенок-ребенку»),
- Создание образовательного педагогического ру-тьюб канала для родителей
- Виртуальный медиакабинет для педагогов

Сюда же входят мультипликационные продукты, создаваемые детьми под руководством педагогов в рамках дополнительного образования).

К умной медиа-среде можно отнести и интерактивное цифровое оборудование, которое уже есть в ДОУ и которое еще будет приобретено. Овладение работой на этом оборудовании становится важной задачей для всех педагогов ДОУ.

Таким образом, актуальность тематики МИП-проекта очевидна. Как очевидны и средства, которые мы будем использовать для ее решения.

2.4.СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

2 года (1 сентября 2024 г. – 31 августа 2026 г.)

2.5.КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

- Педагоги будут готовы к работе по организации умного медиапространства в ДОУ, смогут легко ориентироваться в цифровом контенте, включать его в образовательный и воспитательный процесс ДО, и в то же время смогут научиться сохранять самоценность дошкольного детства в условиях агрессивной цифровой среды, обучая этому родителей;
- Мы ожидаем, что через реализацию инновационных идей и проектов мы сможем объединить всех участников образовательных отношений;
- Освоение новых форм сотрудничества с семьей и социумом позволит развивать доверительные, партнерские отношения с родителями (законными представителями);
- Будут получены инновационные продукты совместной деятельности детей и взрослых (видеоролики, ру-тьюб-записи, мультфильмы)
- Будут созданы методические продукты по всем направлениям Проекта МИП, в том числе – итоговый методический сборник.

2.6. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА
Через два года детский сад продолжит свою работу в качестве базовой площадки ИРО и стажировочной площадки ЯМР.
2.7. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
Системный и системно-деятельностный подход. Рефлексивно-аналитический подход. Для оценки эффективности проекта проведем: Исследование среды ДОУ (по методике Ясвина) (на входе и выходе) Анкетирование среди родителей (законных представителей) «Я и мой ребенок в медиапространстве детского сада» (на входе и выходе) Он-лайн анкетирование педагогов «Как я вижу организацию умного медиапространства» (на входе) Опрос педагогов «Умное медиапространство» - в чем его польза для ребенка? (на выходе)
3.8. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ (ОРГАНИЗАЦИИ, ГРУППЫ ГРАЖДАН) РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА
Педагогические работники детского сада, родители, социальные партнеры. Непосредственные участники – дети.
2.9. ОРГАНИЗАЦИИ - СОИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА (ПРИ ИХ НАЛИЧИИ)
Нет.

3. Ресурсное обеспечение проекта.

3.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА			
№ п/п	Ф.И.О. сотрудника Должность, ученая степень, ученое звание (при наличии)	Наименование проектов, выполняемых при участии специалиста в течение последних 5 л.	Функции сотрудника при реализации проекта
1	Жаркова Виктория Николаевна	2023-2024 – МИП «Реализация нейропсихологических подходов в активных формах взаимодействия с семьей (Родительское просвещение)»	Координация реализации проекта в ДОУ.
2	Шишова Наталья Яковлевна	2023-2024 – МИП Куратор в МДОУ «Реализация нейропсихологических подходов в активных формах взаимодействия с семьей (Родительское просвещение)»	Планирование и реализация направлений проекта. Организация деятельности педагогов, обучающихся и их родителей, социальных партнеров в рамках данного проекта.
3	Константинова Валентина Геннадьевна	2023-2024 – МИП научно-методическое руководство проектом МИП в МДОУ «Реализация нейропсихологических	Методическая работа с педагогами, научно- педагогическое сопровождение. Подготовка методического

		подходов в активных формах взаимодействия с семьей (Родительское просвещение)»	Сборника.
3.2.НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА			
N п/п	Наименование нормативного правового акта, в соответствии с которым осуществляется реализация проекта	Краткое обоснование включения нормативного правового акта в нормативно-правовое обеспечение проекта	
1	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года	Федеральный закон определяет права и обязанности всех участников образовательных отношений	
2	ФГОС ДО Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования	Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования представляет собой совокупность обязательных требований к дошкольному образованию. Предметом регулирования Стандарта являются отношения в сфере образования, возникающие при реализации образовательной программы дошкольного образования. Образовательная деятельность по Программе осуществляется организациями, осуществляющими образовательную деятельность, индивидуальными предпринимателями	
3	ФОП ДО Введена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 года № 1028	Определяет единые для Российской Федерации базовые объем и содержание ДО, осваиваемые обучающимися в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (далее - ДОО), и планируемые результаты освоения образовательной программы. Федеральная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования 1 (далее - ФГОС ДО).	
4	ОП ДО МДОУ № 1 «Красная Шапочка» ЯМР	Образовательная программа разработана в соответствии с ФОП ДО (2023 г.)	
5	Указ Президента РФ № 314 от 8 мая 2024 г. Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в	Документ определяет приоритеты в воспитании детей и направления работы по организации исторического просвещения педагогических кадров и родителей.	

	области исторического просвещения			
3.3.ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА				
N п/п	Источники и объемы финансирования	Направления расходов (по годам)		
	Муниципальный бюджет. Региональный бюджет	2024 - нет	2025 - нет	2026 – 50 тыс. (издание Сборника)

4. Механизм реализации проекта

№	мероприятия	Сроки	Ответственный
I этап организационный			
1	Разработка плана мероприятий, создание рабочих групп, проведение уточняющих координационных мероприятий.	сентябрь - октябрь 2024	Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г.
II этап – основной			
1	Реализация мероприятий согласно разработанному плану (создание продуктов МИП-проекта, представление их общественности; Публикации; выступления педагогов). Проведение мероприятий согласно графика Проекта.	ноябрь 2024 - январь 2026	Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г. Педагоги ДОУ
III этап – заключительный (рефлексивно-аналитический)			
1	Проведение итогового анкетирования, исследование медиасреды и эффективности медиапространства, написание статей, представление опыта.	январь 2026 – июнь 2026	Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г. Педагоги ДОУ

5.Ключевые точки и мероприятия на этапах реализации проекта МИП

№	Мероприятия	Задачи	Ответственный
I этап. Сентябрь - октябрь 2024			
1	Разработка плана мероприятий, создание рабочих групп, проведение уточняющих координационных мероприятий.	Запуск проекта. Написание программ. Регистрация методического он-лайн-кабинета.	Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г.
II этап. Ноябрь 2024 - январь 2026			
1	Реализация мероприятий согласно разработанному плану	Создание продуктов МИП-проекта, представление их общественности.	Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г.
2	Определение основных дат реализации ключевых	Публикации. Выступления педагогов. Проведение	

	<p>событий всех направлений Проекта</p>	<p>мероприятий по графику Проекта.</p> <p>Направления реализации проекта МИП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Техническое оснащение • Конструкт помещений ДОУ для руководителя • Методический пул для педагогов (он-лайн формат методического кабинета) • Педагогический час (внутренний коучинг и наставничество) • Родительский час • Музей и музейная педагогика • Мульт-студия • Тематическая диорама • Медиа-проекты <p>Обобщение опыта (работа над сборником)</p>	<p>Педагоги ДОУ</p>
<p>III этап. Январь 2026 – июнь 2026</p>			
<p>1</p>	<p>Проведение итогового анкетирования, исследование медиасреды и эффективности медиапространства, написание статей, представление опыта.</p>	<p>Представление созданных инновационных продуктов по направлениям проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конструкт современного оснащения помещений ДОУ для руководителя • Виртуальный методический кабинет • Презентации и информационно- методические материалы с педагогического часа • Материалы родительских часов (презентации) • Программа по музейной педагогике для детей • Мультипликационные фильмы • Фотопрезентации тематических диорам • Медиа-проекты <p>Методический сборник (создание и издание).</p>	<p>Жаркова В.Н. Шишова Н.Я. Константинова В.Г. Педагоги ДОУ</p>